

« C'est pas parce que je n'ai pas de cravate que vous pouvez me couper » : c'est en ces termes qu'un soir d'avril 2017, lors d'un « grand débat » présidentiel resté dans les mémoires, Philippe Poutou s'était adressé à la journaliste Ruth Elkrief. Une manière de dénoncer le traitement particulier infligé par les « grands » médias à un « petit » candidat ouvrier.

C'est de ce traitement médiatique, et plus globalement du rapport d'un candidat comme Philippe Poutou aux médias dominants, que parle ce livre, appuyé sur l'expérience des campagnes de 2012, 2017 et – surtout – 2022. On y découvre ce qu'est, concrètement et au quotidien, la médiatisation d'un « petit » candidat : rapport de forces avec les « grands » médias, mépris social, moments difficiles et petits plaisirs.

Un récit de l'intérieur, truffé d'anecdotes, parfois affligeantes, parfois drôles, mais aussi une réflexion sur les rapports de la gauche radicale aux médias dominants.

*Philippe Poutou, Julien Salingue et Béatrice Walylo sont membres du Nouveau Parti anticapitaliste (NPA).*

Parution : 3 mars 2023

160 pages — 10 €

